



ENRIQUE CORONADO

MARKETING MANAGER



+521 55 2886 0960



Mexico State, Mexico



coronado95e@gmail.com



linkedin.com/in/enriquecoronado

Experienced and energetic Marketing Manager with over eight years of experience in a Digital Marketing agency effectively managing marketing projects from conception to completion.

Succeeded in helping businesses get recognition to their target market on digital platforms. **Adepted in digital funnels for B2B and B2C products and services** through social media, web strategy, public relations and audiovisual production.

SKILLS

- Digital presence analysis
- Customer service and sales advisory
- Audiovisual production
- Interpersonal communicative skills
- Creative problem solving
- Strong analytical skills
- Business development strategies
- Knowledge of every single department of a marketing agency
- Spanish native language speaker
- Advanced English

CERTIFICATES

- 2025 - Mexico's History - Lorenzo Meyer
- 2023 - The Crashing Metrics - Charlie Zepeda Hotmart
- 2023 - Digital Audio Mastering - Sae
- 2022 - Product Launch Formula - PLF in Spanish
- 2019 - Inbound Marketing - Hubspot
- 2018 - IBM Big Data Certification - Big Data University
- 2015 - Pro Tools 100, 200 and 300 Certification - Avid



www.enriquecoronado.com.mx

WORK EXPERIENCE

MARKETING MANAGER PARTNER

RamiaWorld - ECStudios | November 2016 to present.

Marketing Strategy:

- Developed and executed marketing strategies for brands such as: *Visitmexico, Speedo, Warner's, GOU Producciones, BosqueReal, Chupa Chups, Mentos, Max Mara, Sabor es Polanco, Brasas México, Burger Fest, Almacenes Anfora, Alchemia, Me Envía, Patricia Mendiluce, Grupo Habvita, Ambrosia, Grupo BIA, and Robb Report.*

Digital Campaigns:

- Planned and executed SEO and SEM digital campaigns, that included: launch strategies, crashing, inbound marketing, and branding.

Team Supervision and Coordination:

- Supervised and coordinated teams to meet goals, including Digital Intelligence, Creative, Graphic Design, Audiovisual Production, Web Design, and Community Management.

Data Analysis and Decision Making:

- Interpreted digital metrics for decision-making Analyzed formats, content, and communication in digital presences.

New Business Development:

- Developed new business initiatives such as: *Yoga For Little Ones, Alphaluft, Ramia AI Chatbot, and Vino Zapa.*

Event Production:

- Produced both digital and hybrid events.

Key Achievements:

- Achieved sold-out status for the *Sabor es Polanco* Festival in its sixth, seventh, eighth, and tenth editions (years: 2019, 2020, 2022, 2023, 2024, 2025).
 - *The latter increasing organic reach and interactions by more than 100% since the sixth edition.*
- Achieved sold-out status for the first edition of the *Brasas México Festival* (2022).
- Achieved sold-out status for the second edition of the *Burger Fest* (2024).

EDITORIAL COORDINATOR

RockActivist|February 2016- November 2016

Content creation and coordination:

- Created and produced "*RockActivista*" radio program.
- Created daily blog articles for SEO positioning.
- Coordinated 5 editors for the magazine.

Webpage optimization:

- Optimized Wordpress site speed.
- Optimized user experience using Hotjar.

Key Achievements:

- Media coverage coordination at the most important music festivals in Mexico. such as: *Vive Latino, Corona Capital, Hell & Heaven*, and amongst many others.

EDUCATIONAL BACKGROUND

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

Master in Marketing Business Administration

- April 2021 - February 2022

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

Master in Business Administration

- January 2017 - December 2020

AUDIOGRAPH INTERNATIONAL, SANTA MÓNICA, CA.

Production certificate.

- April 2015 - May 2015
- Certified Pro Tools Operator

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Bachelor in Production Engineering.

- June 2012 - December 2016
- Concentration in Marketing and Management

SOFTWARE

- **Digital Marketing:** Hootsuite, Hubspot, Hotmart, Facebook Ads Manager, Google Ads, Tik Tok Ads, Supermetrics Data Studio, Irina, ManyChat, Chat GPT, N8N, Go High Level.
- **Web:** Wordpress, Elementor, Lovable.
- **Video Production:** Final Cut Pro, Adobe Premiere.
- **Audio Production:** Avid Pro Tools, Logic Pro X, Reason, Waves suite.
- **Graphic Design:** Adobe Photoshop, Canva.
- **Management:** Trello, Monday, Agganty.
- **Basic Software:** Microsoft Office.



ENRIQUE CORONADO

MARKETING MANAGER



+521 55 2886 0960



Estado de México, México



coronado95e@gmail.com



linkedin.com/in/enriquecoronado

Marketing manager experimentado y enérgico, con **mas de ocho años de experiencia en agencia de marketing digital**, gestionando proyectos de manera efectiva, desde su concepción hasta su finalización.

Experto en embudos digitales para productos y servicios B2B y B2C a través de redes sociales, estrategias web, relaciones públicas y producción audiovisual.

HABILIDADES

- Análisis de presencias digitales.
- Servicio al cliente y asesoría de ventas.
- Producción audiovisual.
- Comunicación eficiente.
- Solución creativa de problemas.
- Análisis detallado de métricas.
- Estrategias para el desarrollo de negocios.
- Conocimiento a detalle de todas las áreas de una agencia digital.
- Español nativo.
- Inglés avanzado.

CERTIFICADOS

- 2025 - Historia de México - Lorenzo Meyer.
- 2023 - Las Métricas del Crashing - Charlie Zepeda Hotmart
- 2023 - Masterización de Audio Digital - Sae
- 2022 - Product Launch Formula.
- 2019 - Certificación en Inbound Marketing - Hubspot.
- 2018 - Certificación de IBM para Big Data - Big Data University.
- 2015 - Certificación en Pro Tools 100, 200 y 300 - Avid.



www.enriquecoronado.com.mx

EXPERIENCIA LABORAL

MARKETING MANAGER PARTNER

RamiaWorld - ECStudios | Noviembre del 2016 a la actualidad.

Estrategia de Marketing:

- Estrategia de marketing para marcas como: *Visitmexico, Speedo, Warner's, GOU Producciones, BosqueReal, Chupa Chups, Mentos, Max Mara, Sabor es Polanco, Brasas México, Burger Fest, Almacenes Anfora, Alchemia, Me Envía, Patricia Mendiluce, Grupo Habvita, Ambrosia, Grupo BIA, Robb Report, entre otros.*

Campañas Digitales:

- Planeación y ejecución de campañas digitales SEO y SEM, con estrategias de lanzamiento, crashing, inbound marketing, branding, entre otras.

Supervisión y coordinación de equipos:

- Supervisión de equipos y coordinación para el cumplimiento de metas, entre ellos: Inteligencia Digital, Creativos, Diseño Gráfico, Producción Audiovisual, Diseño Web y Community Management.

Análisis de datos y toma de decisiones:

- Interpretación de métricas digitales para toma de decisiones.
- Análisis de formatos, contenidos y comunicación en presencias digitales.

Desarrollo de nuevos negocios:

- Desarrollador de nuevos negocios: *Yoga For Little Ones, Alphaluft, Ramia AI Chatbot y Vino Zapa.*

Producción de eventos:

- Productor de eventos digitales e híbridos.

Logros destacados:

- Sold-out en *Festival Sabor es Polanco* sexta, séptima, octava y décima edición. (Años: 2019, 2020, 2022, 2024, 2024)
 - En esta última incrementando el alcance e interacciones orgánicas en más del 100%
- Sould-out en *Festival Brasas México* primera edición (2022).
- Sould-out en *Burger Fest* segunda edición (2024).

COORDINADOR EDITORIAL

RockActivist|Febrerodel2016 a Noviembre del 2016

Creación de contenido y coordinación:

- Creación y producción del programa de radio "*RockActivista*".
- Creación de artículos diarios para posicionamiento SEO.
- Coordinación de 5 editores.

Optimización de sitio web:

- Optimización de la velocidad del sitio.
- Optimización de la experiencia de usuario usando Hotjar.

Logros destacados:

- Coordinación de cobertura para los festivales más importantes de México tales como *Vive Latino, Corona Capital, Hell & Heaven*, entre otros.

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

Maestría en Administración de Negocios de Mercadotecnia

- Abril del 2021 - Febrero del 2022

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

Maestría en Administración de Empresas.

- Enero del 2017 - Diciembre del 2020

AUDIOGRAPH INTERNATIONAL, SANTA MÓNICA, CA.

Certificado en producción.

- Abril del 2015 - Mayo del 2015
- Certificado en operador de Pro Tools.

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Ingeniería en Producción.

- Junio del 2012 - Diciembre del 2016
- Especializado en mercadotecnia y administración.

SOFTWARE

- **Mercadotecnia digital:** Hootsuite, Hubspot, Hotmart, Facebook Ads Manager, Google Ads, Tik Tok Ads, Supermetrics Data Studio, Irina, Manychat, Chat GPT, N8N, Go High Level.

- **Web:** Wordpress, Elementor.

- **Producción de video:** Final Cut Pro, Adobe Premiere.

- **Producción de audio:** Avid Pro Tools, Logic Pro X, Reason, Waves suite.

- **Diseño Gráfico:** Adobe Photoshop, Canva.

- **Administración:** Trello, Monday, Agganty.

- **Software Básico:** Microsoft Office.